

SPECYFIKACJA REKLAMY DO CZASOPISMA



1. Format reklamy

Wielkość reklamy w czasopiśmie:

A6 – 148 × 105 mm

2. Przygotowanie pliku do druku

Jeżeli przygotowujesz gotowy projekt graficzny:

wyślij plik w formacie **PDF**

dodaj **spad 3 mm** z każdej strony

(końcowy wymiar pliku ze spadami

powinien być większy o 3 mm z każdej strony,

Dla użytkowników Canva:

jest dostępna opcja „bleed / spad”.

Przygotowujesz plik A6 i w opcjach zapisu PDF zaznaczasz „dodaj spady / bleed”)

3. Kolory

Projekt powinien być przygotowany w przestrzeni kolorów **CMYK** (do druku).

4. Zdjęcia i grafiki

Zwróć uwagę na: wysoką jakość zdjęć

(zalecana rozdzielczość **min.300 DPI**)

brak rozmyć lub pikselizacji

5. Czcionki

Upewnij się, że czcionki zawierają polskie znaki

Po zapisie do PDF, otwórz plik i sprawdź czy ciągle wyglądają dobrze.

6. Ważne elementy projektu

nie umieszczaj ważnych elementów (tekstów, logo) zbyt blisko krawędzi

zalecany margines bezpieczeństwa: min. 5 mm od krawędzi